

# Kommunikations- Strategie

Henkell Sekt / TBWA

FH Düsseldorf / Team Trocken

27.02.2009

# Agenda

1. Die Probleme
2. Die Gründe
3. Die Herausforderung
4. Die neue Zielgruppe
5. Der Weg zum Ziel
6. Die Kreation

# Die Probleme

# Henkell ist in Deutschland bekannt wie ein bunter Hund

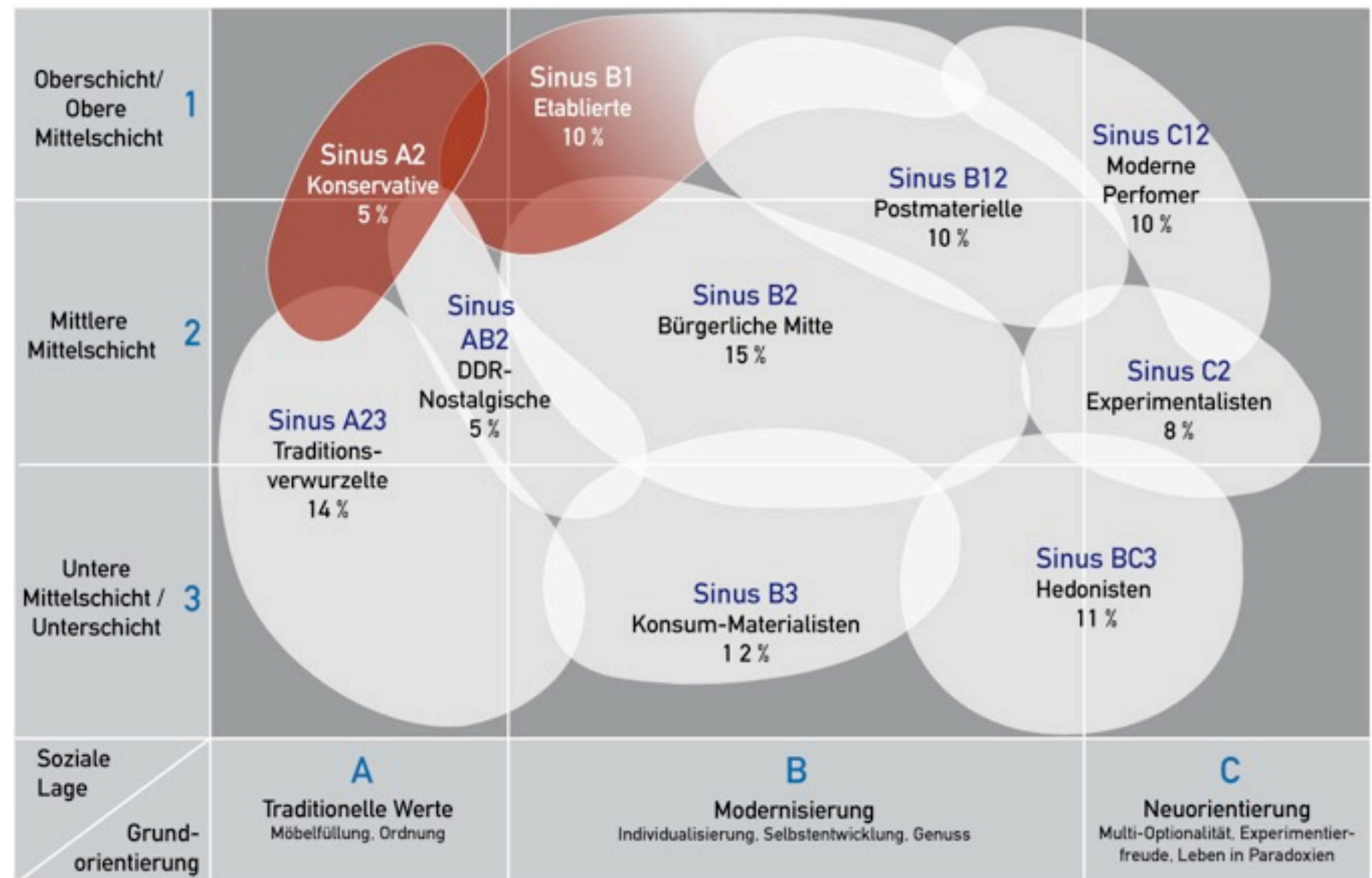
96%

Quelle: TNS Infratest & SevenOne Media: Semiotomie, 2008, Basis: Bevölkerung 14+ Jahre, n=4.300 Personen, gestützte Bekanntheit



# Die Marke Henkell hat treue Fans

- Alter: 50 +
- eher konservativ
- hoher Bildungsstand
- Interesse für Kunst, Literatur und Theater

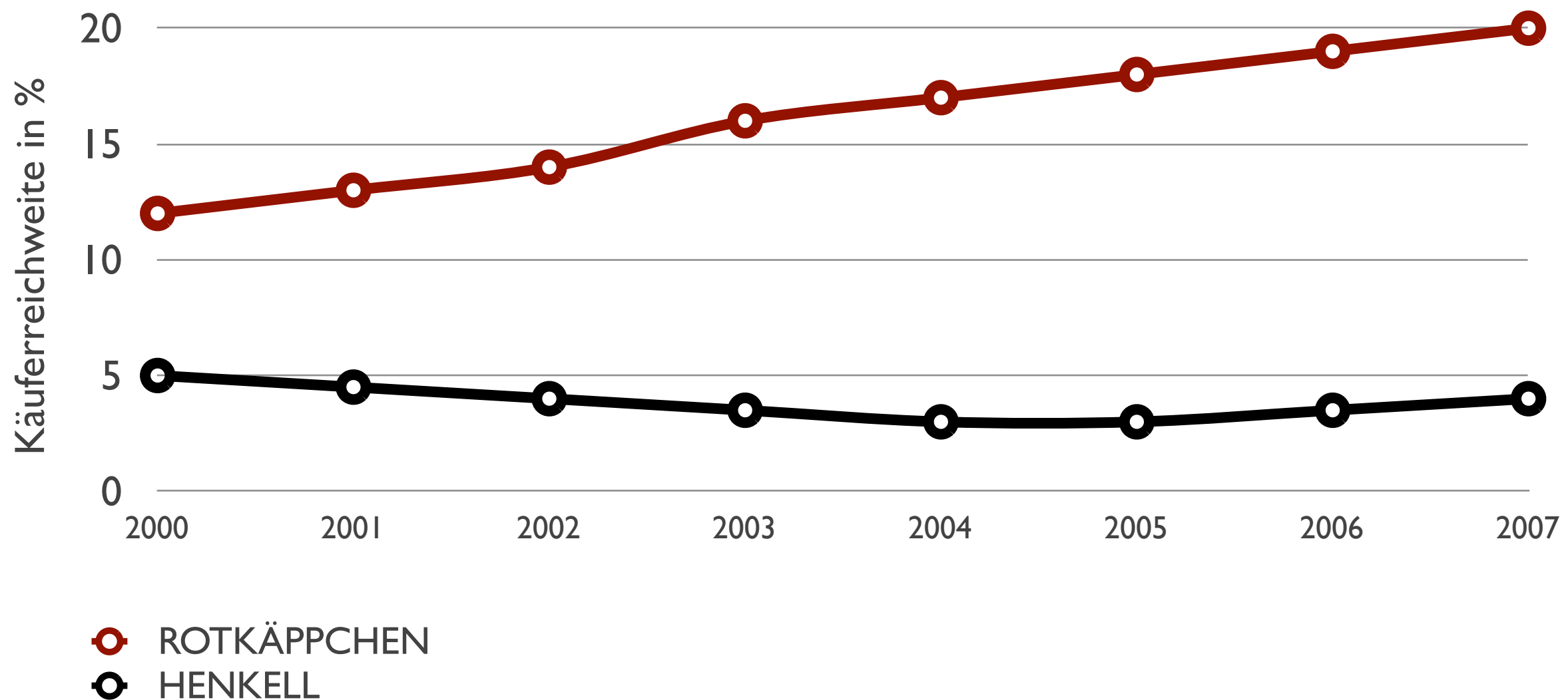


Legende: ● Henkell - Trinker Definition: „Hauptsächlich gekaufte Sekt-Marken im Haushalt“, n=2,33 Mio.

Quelle: Burda Community Network: TdW 2008

# Nach Hause mitgenommen wird ein anderer

Entwicklung der Käuferreichweite von 2000 bis 2007



Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an GfK: Consumer Tracking, Februar 2008

# Die Gründe

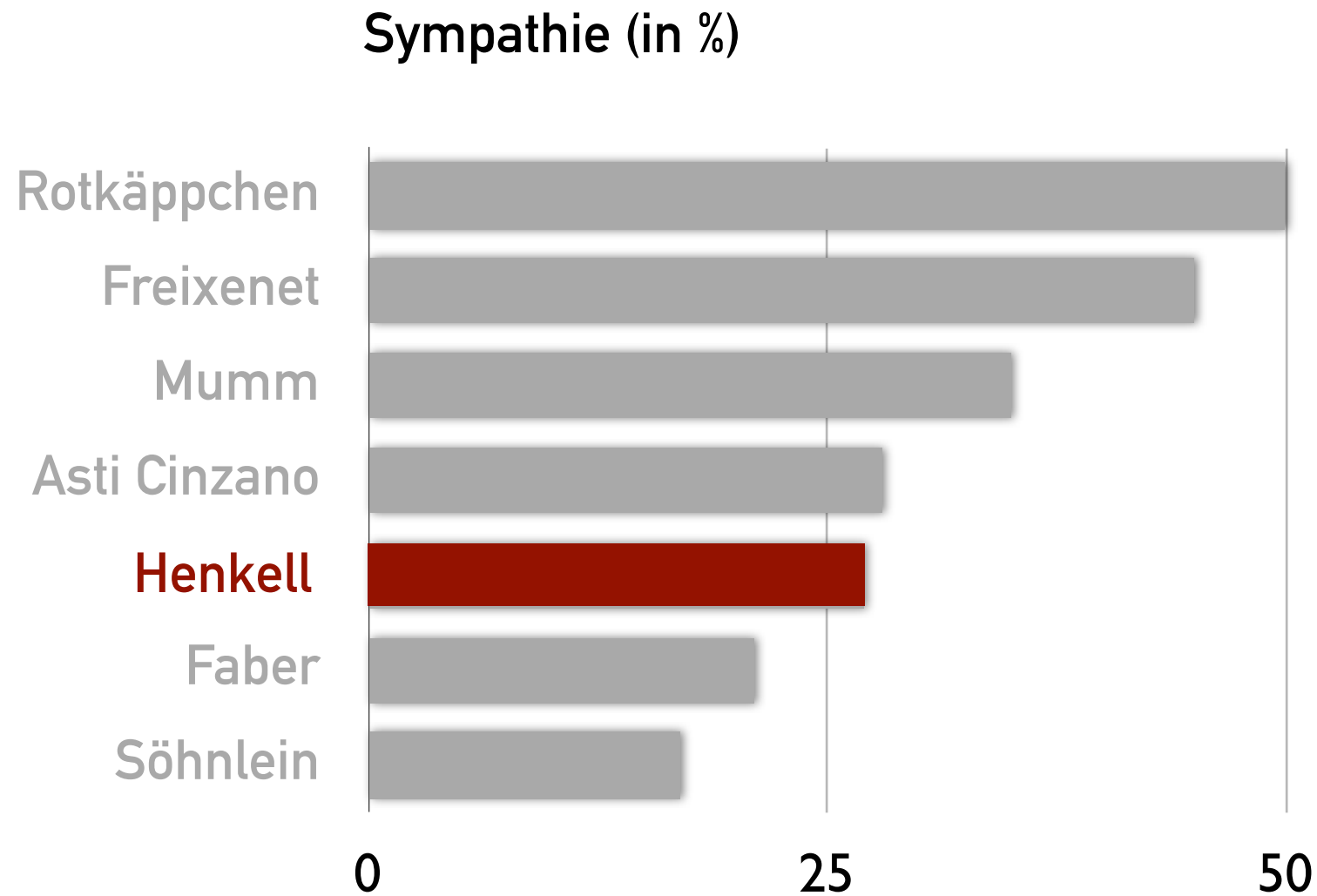


# Henkell fällt im Regal nicht auf



Quelle: Rewe Markt, Düsseldorf Flingern

# Die Marke Henkell ist derzeit kein Sympathieträger



Quelle: TNS Infratest & SevenOne Media: Semimetrie, 2008, Basis: Bevölkerung 14+ Jahre, n=4.300 Personen

# Auf einen Blick

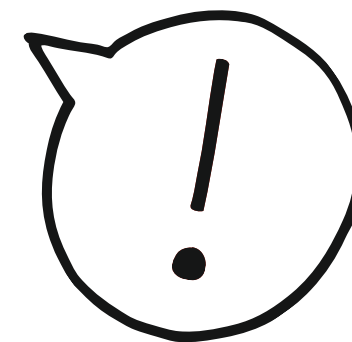
- Alterndes Käufermilieu
- Sinkende Käuferreichweite
- Niedrige Sympathiewerte
- Unscheinbares Flaschendesign

# Die Herausforderung

# Die Herausforderung

Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie verbunden mit der kreativen Umsetzung für die Marke Henkell.

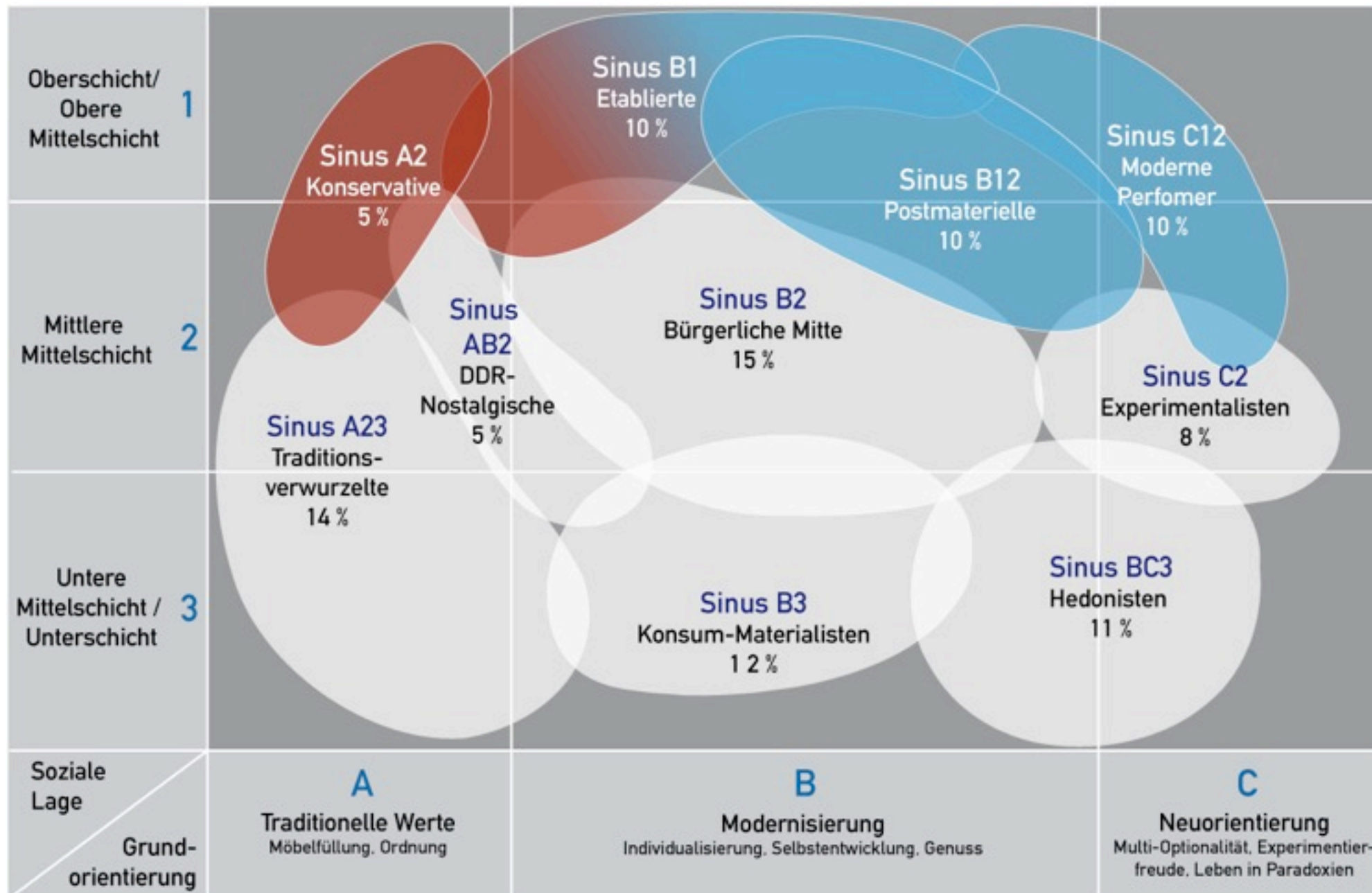
Ziel ist dabei die Erreichung von mehr Relevanz und Attraktivität auch in einer neuen, jüngeren Zielgruppe.





# Die neue Zielgruppe

# Die unternehmungslustigen Socializer



Legende: Sekt - Trinker Definition: „Trinke Sekt mindestens einmal im Monat“, n=11,6 Mio.

Quelle: Burda Community Network: TdW 2008

# Die unternehmungslustigen Socializer



Unternehmen viel in ihrer Freizeit und verbringen so oft es geht Zeit mit Freunden.



Verbringen viel Zeit online und erledigen viele Einkäufe über das Internet.



Beim Einkaufen wünschen sie sich Spaß und Erlebnisse.



Sie sind beruflich und privat viel unterwegs.



Quelle: Burda Community Network: TdW 2008

Der Weg zum Ziel

# Die unternehmungslustigen Socializer und Henkell

Oma  
Getränk!

Henkell gehört  
für mich zu  
den besseren  
Sektmarken.

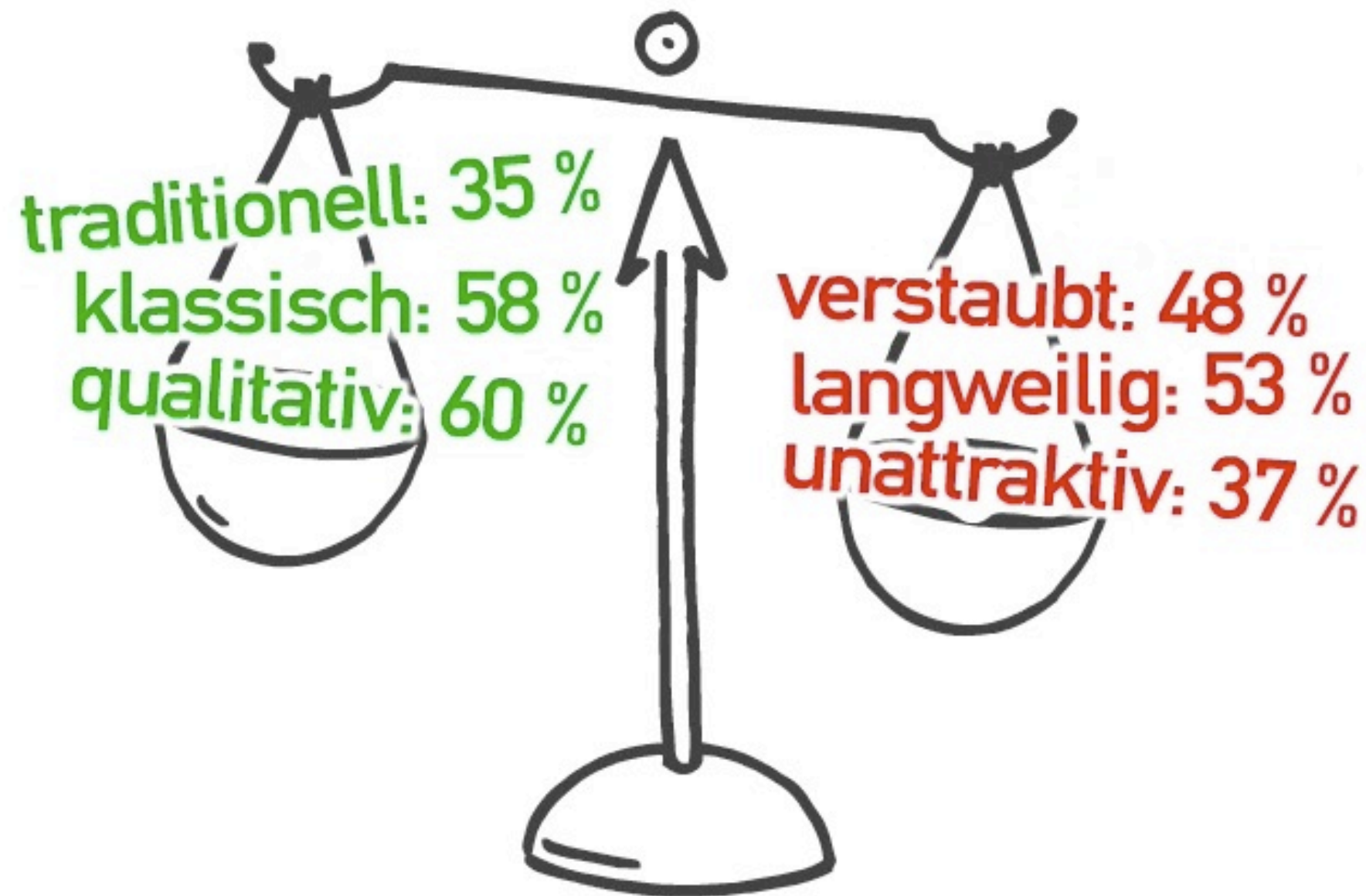
Alte, bekannte Marke  
„Lieber trocken trinken  
als trocken feiern.“

Henkell,  
nee sorry zu  
altbacken.

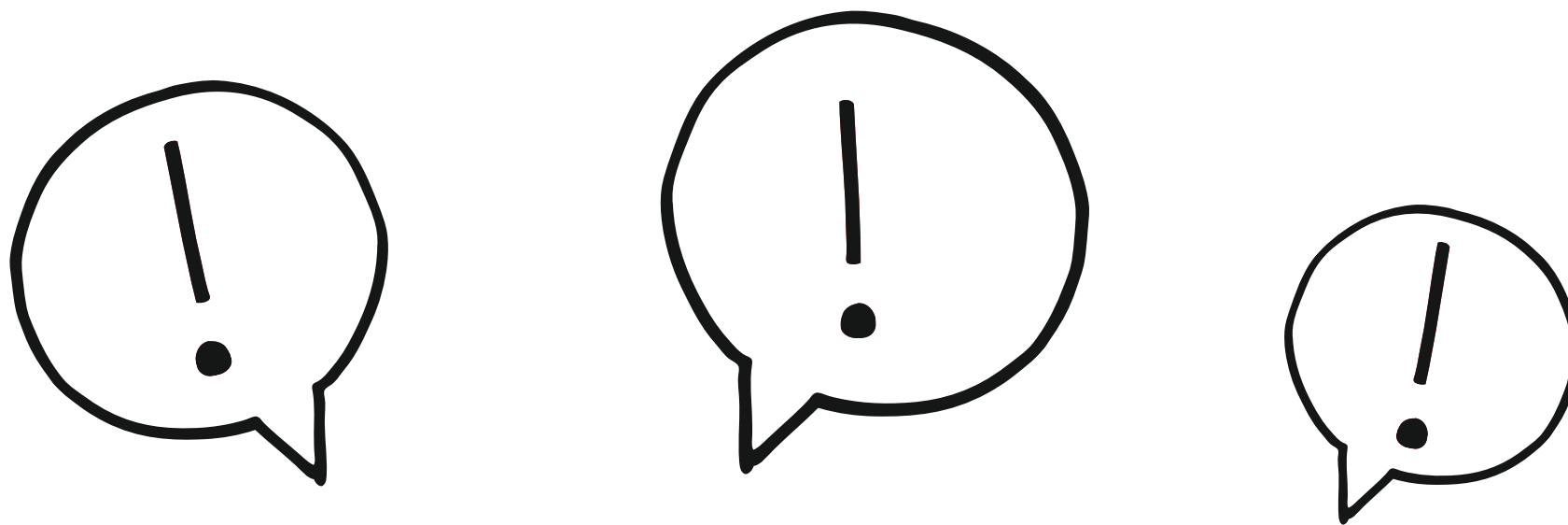
Quelle: eigene Onlinebefragung, n=250



# Die unternehmungslustigen Socializer und Henkell



Quelle: eigene Onlinebefragung, n=250



**Die Werte der Marke Henkell sollen über die neue Kommunikation positiv für die Zielgruppe aufgeladen werden!**

# Die Kommunikation im Vergleich



Video

Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Advision: AdZyklopädie, 2008



# Keine Individualität - Keine Abgrenzung

## Im Mittelpunkt: Anlässe

- Versöhnung
- Wiedersehen
- Party



## Gleiche Bildwelten

- Korken knallen
- Anstoßen
- Flasche und Logo

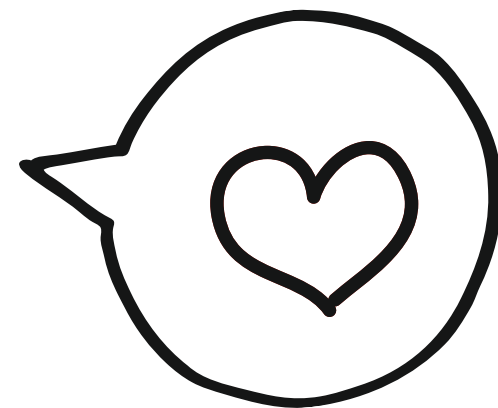


# Keine emotionale Identifikation



Video

Nicht mehr die Anlässe,  
sondern die **MENSCHEN**  
stehen im Vordergrund!



# Freundschaft steht in der neuen Zielgruppe an erster Stelle

- Freundschaft 82 %
- Ehrlichkeit 74 %
- Familie 68 %

Quelle: TBWA Archiv

# Freundschaften sind vielfältig

„39 Jahre bin ich mit Frank nun befreundet und wir albern noch rum wie zu unseren Jugendzeiten.“

Olaf 57 Jahre



„Nur mit meiner besten Freundin kann ich meine Bettgeschichten teilen“

Sabine 35 Jahre

„Meine Freunde sind meine Familie“

Steven 29 Jahre

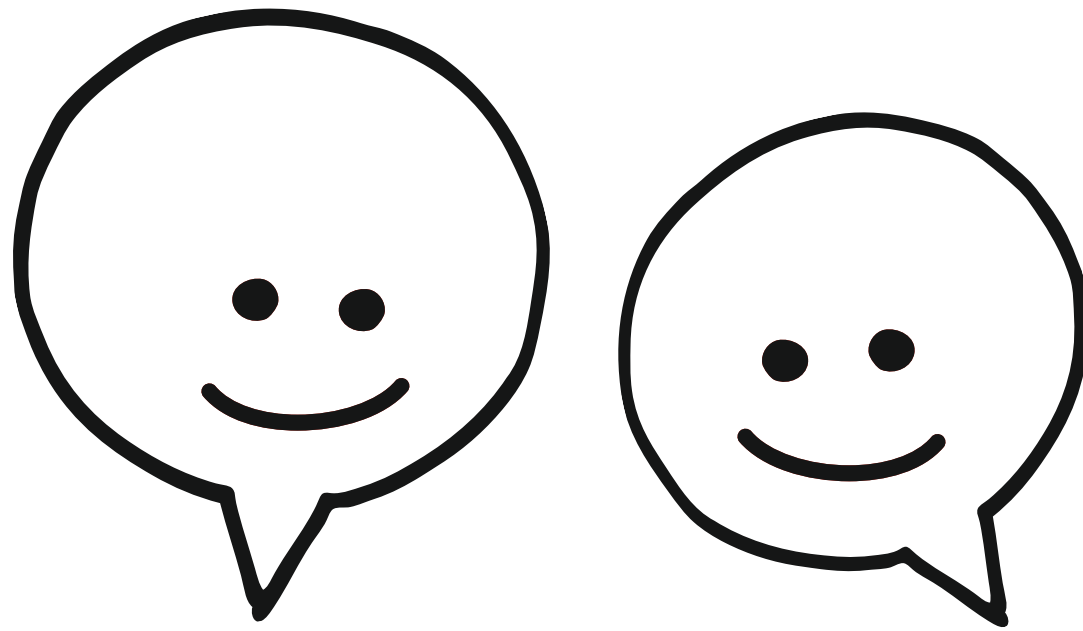
Quelle: eigene Onlinebefragung, n=250



# Freundschaften



- basieren auf Vertrauen
- sind ehrlich
- sind beständig
- beruhen auf gemeinsamer Tradition
- sind wertvoll
- bedeuten Verantwortung



**Henkellwerte = Freundschaftswerte**









Tradition





Tradition





Beständigkeit





Beständigkeit





Vertrauen





Vertrauen





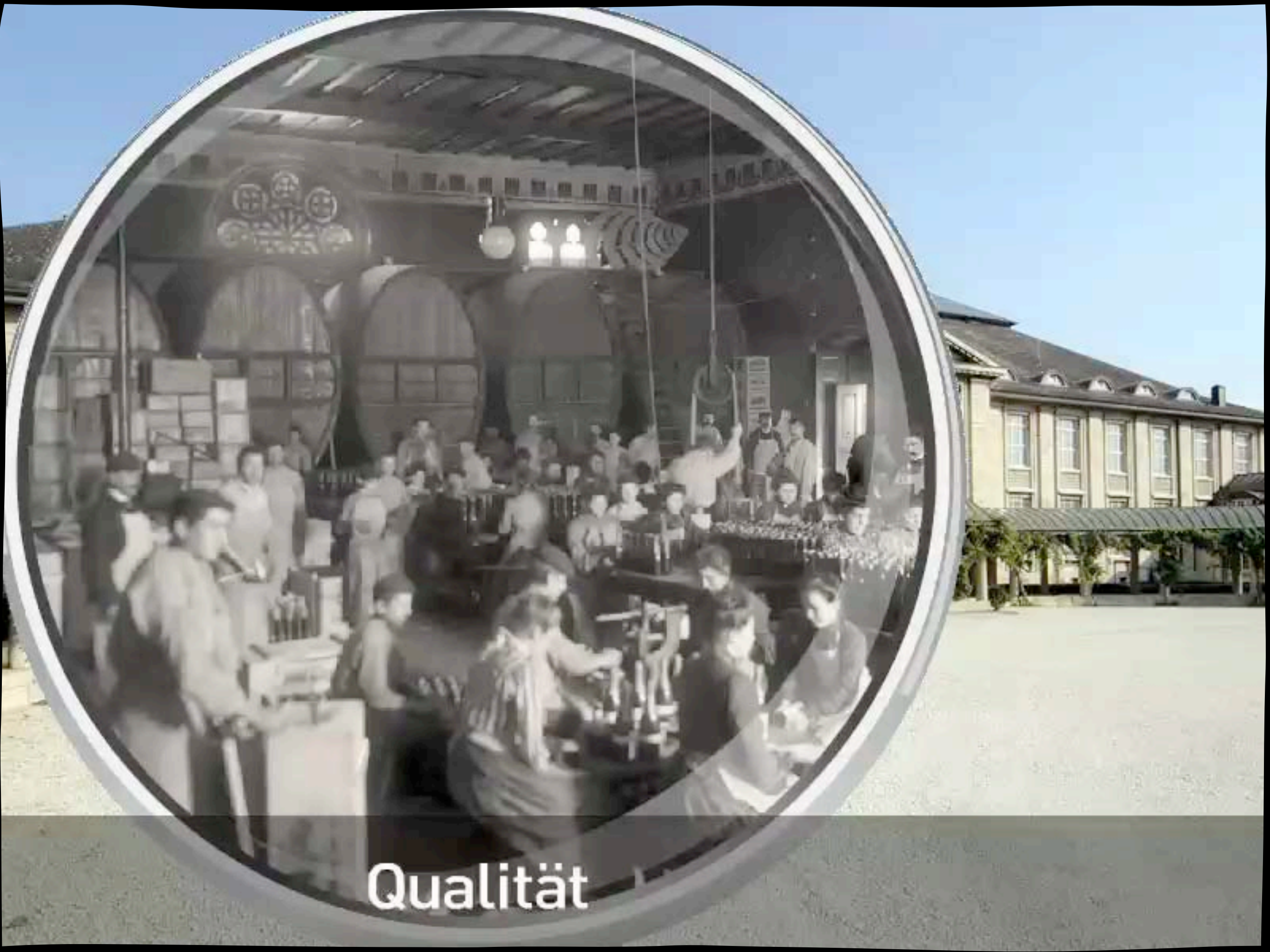
Authentizität





Authentizität





Qualität

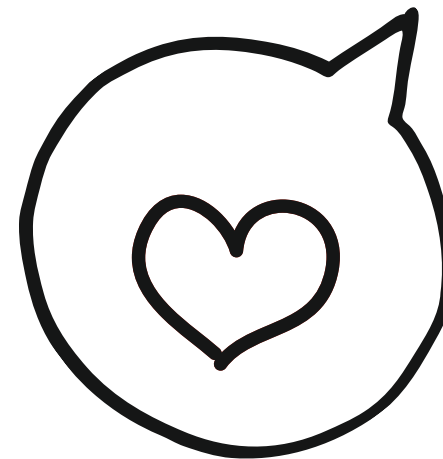




Qualität

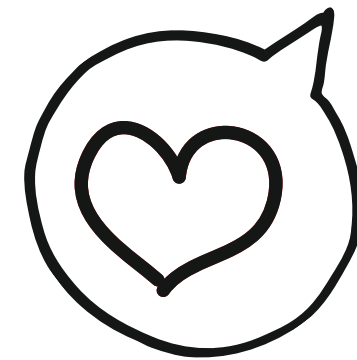
# Der Mittelpunkt der neuen Kommunikation

## MENSCHEN und ihre Freundschaften





**Wer eine Flasche Henkell überreicht,  
zeigt seinem Gegenüber wie viel er ihm bedeutet.**



# Die Kreation

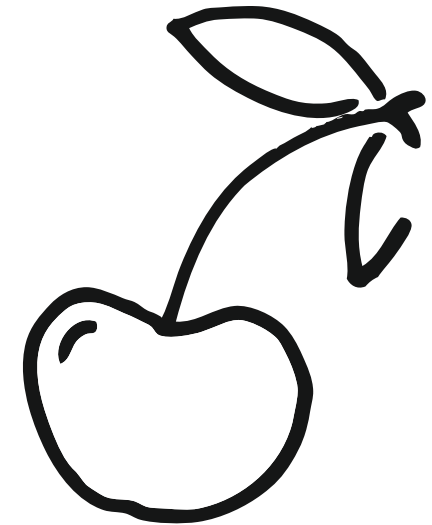
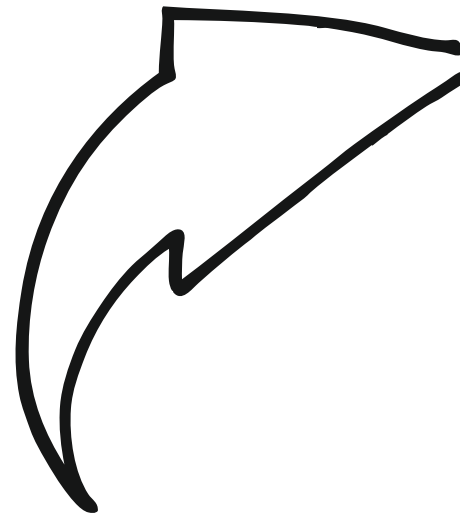
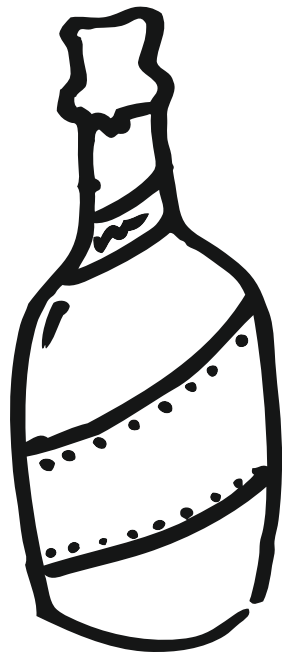


# Mit Henkell sagst Du

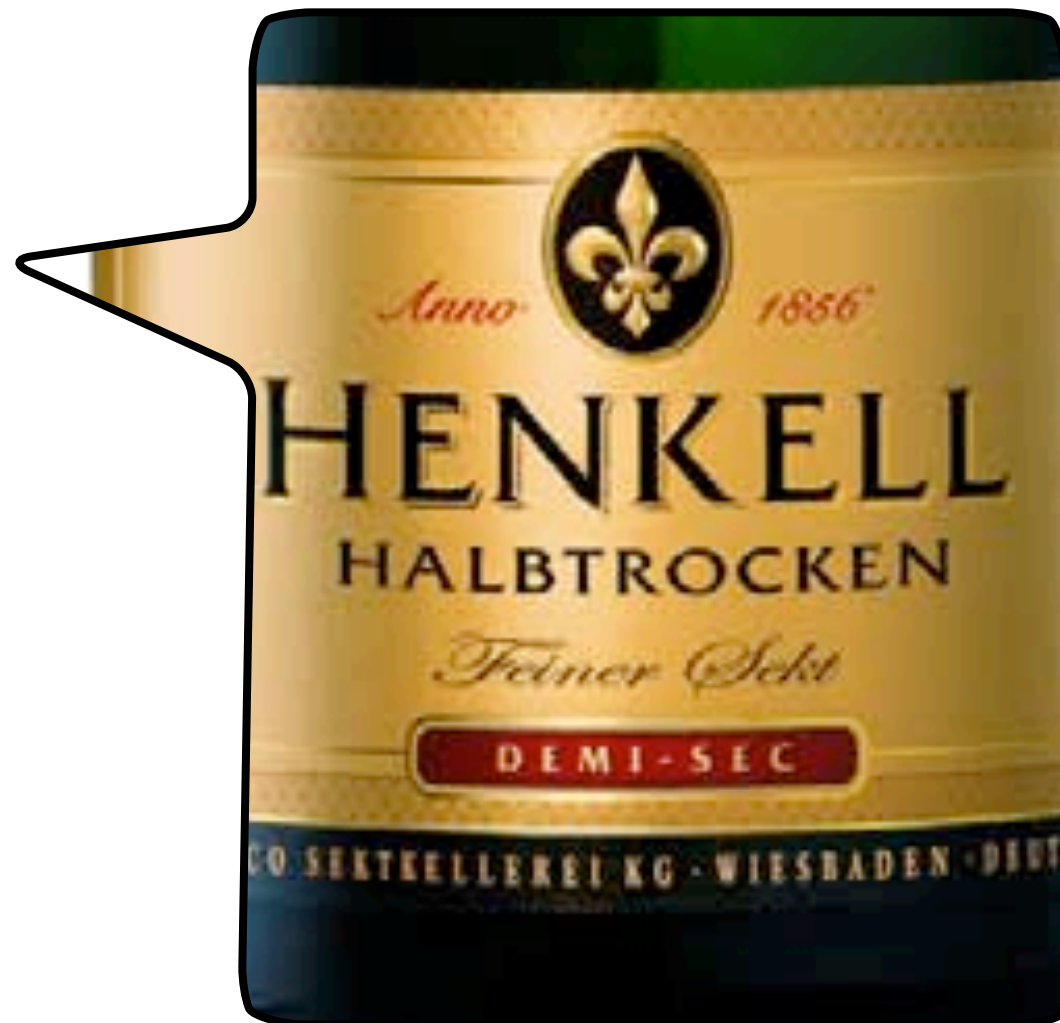
*"Du bist wundervoll"*

Sag es mit 

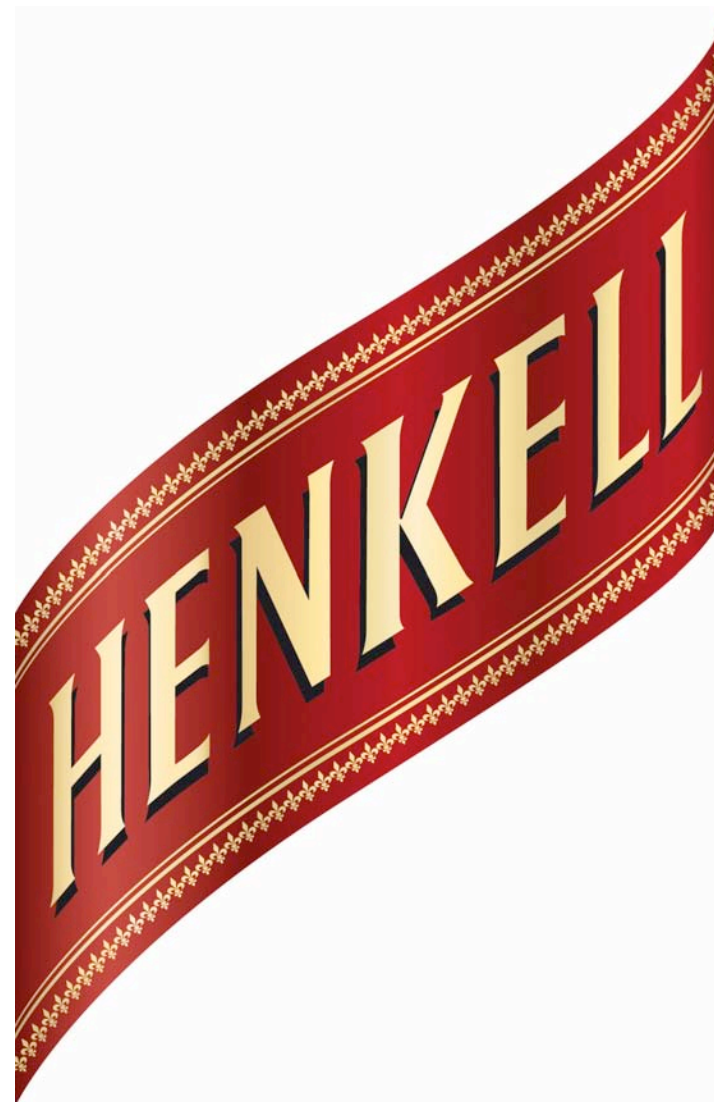
# Die Elemente der Kreation



# Wiedererkennung



# Das neue/alte Signet





# Das neue Flaschendesign



# Produkt Range





# Prelaunch im Handel





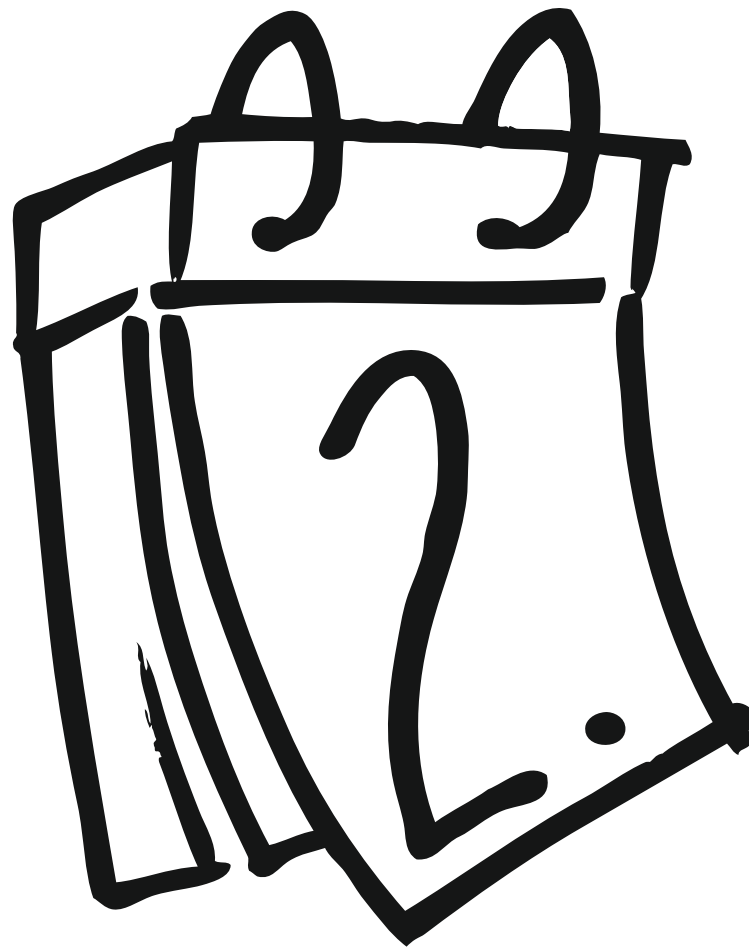
# Launch im Handel



# POS / Individualisierte Flasche

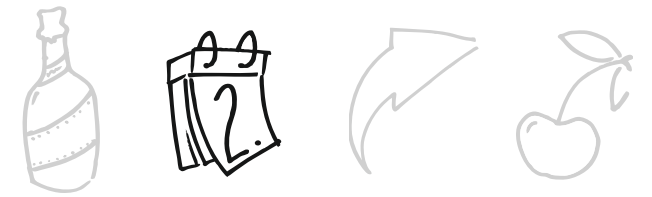




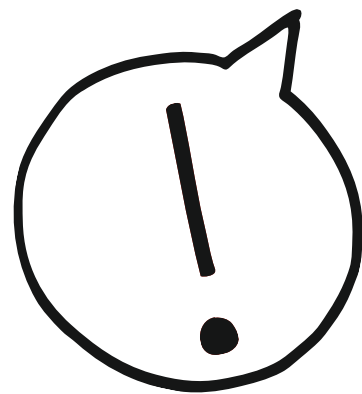


# Die Kommunikationskampagne

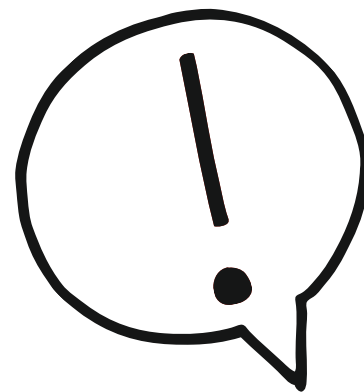
# Die Kommunikationskampagne



**Henkell bietet Freunden kreative Plattformen für individuelle Botschaften an ungewöhnlichen Orten**



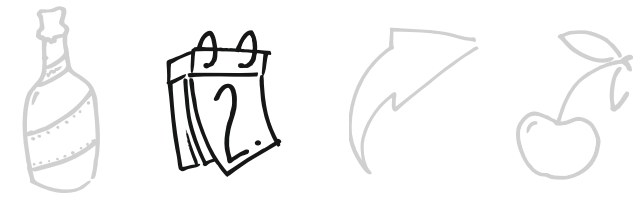
# Die Kommunikationskampagne



**[www.sag-es-mit-henkell.de](http://www.sag-es-mit-henkell.de)**



# Maßnahmen zur Erzielung von Aufmerksamkeit

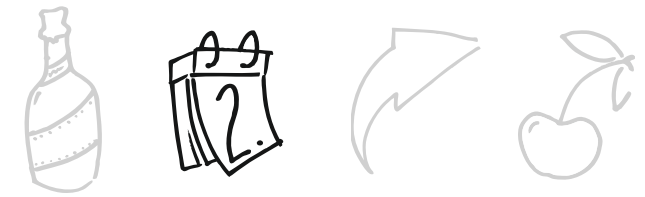


- Radiospots
- Gratis Postkarten
- [www.sag-es-mit-henkell.de](http://www.sag-es-mit-henkell.de)
- Auftakt Event

# Radiospot Zug

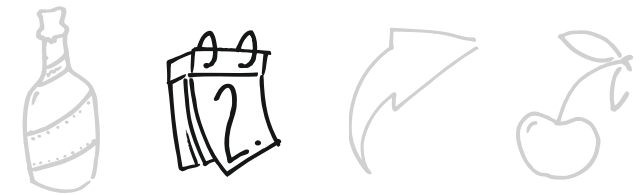


# Gratis Postkarten

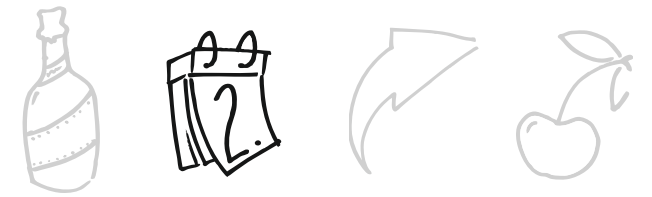




# Internetauftritt



# Der Auftakt Event



Tag der Freundschaft

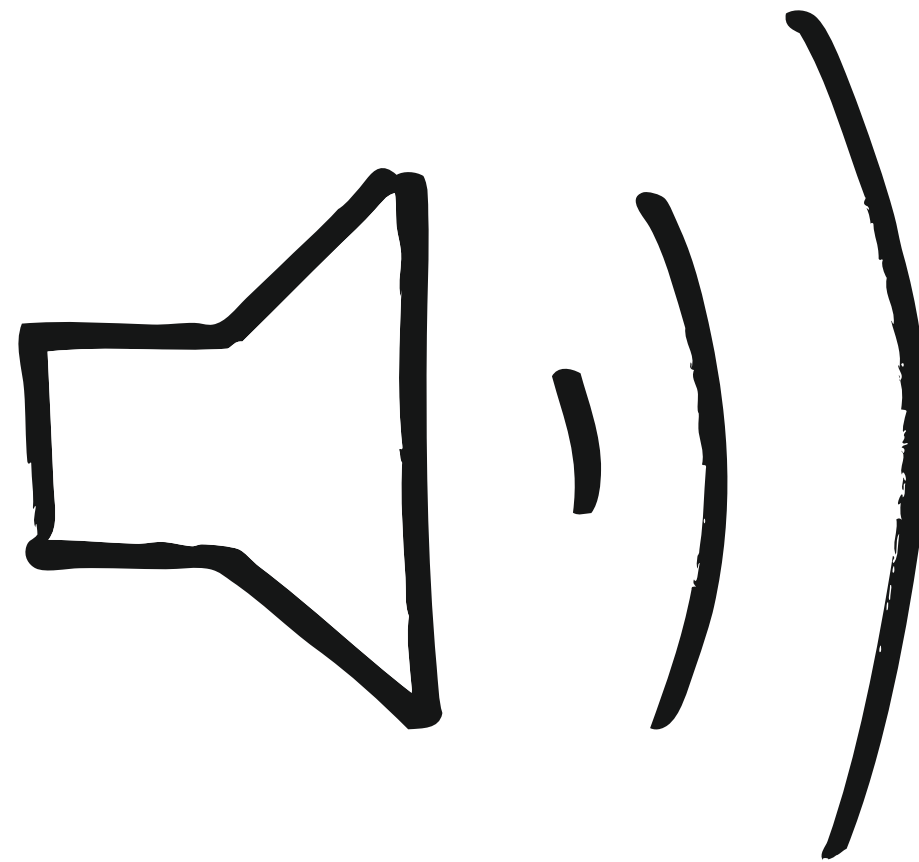
# Der Auftakt Event





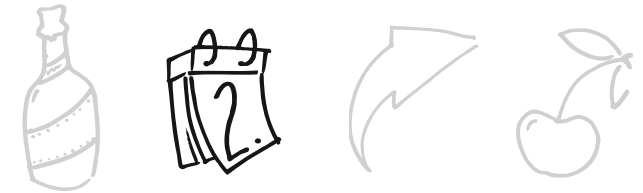
# Medienkooperation

Radiosender EinsLive



# Medienkooperation

## Zeitschrift Prinz



**So**  
02.08.

**Tag der Freundschaft**  
**SUPEREVENT** Berlin kommt heute nach Düsseldorf!  
Die Sektellerei Henkell verbindet heute Metropolen und Freunde miteinander.  
► Stadtpark, 12:00 UHR in Düsseldorf, Berlin, München uvm.

**106**  
**Old School & House Classics**  
Party mit DJ Carsten Ratering  
Str. 23, Lützowplatz, 20 Uhr  
**Party @ Papageier**  
Clubhouse, HipHop & R&B auf  
zwei Areas in der Herfengasse  
2, Papageier, 20 Uhr  
**Royal Beat Club**  
Drum&Bass-Nacht im Club an  
der Passauer 23a, Mit DJ Sawe  
& Carsten Duenikes an den  
Decks, AK 5 Euro, Rockcomp, 22:30 Uhr  
**Mehr auf S. 107**

**Turbotronik**  
Ein waghalsiger Ritt durch die  
promodernen U-Musik, Mit DJ  
Timo URM und/oder Os van  
Rhein, AK 5 Euro, Stone im  
Ratering Hof, 22 Uhr  
**Un Totate Italiana**  
Die erste Ausgabe der italieni-  
schen Nächte im Checkers in  
neuen Jahr, DJ Mauro Mondello,  
E-Dance & Rave da Silvio  
spielen lauten Italopop, Party-  
cliques und mehr, Checkers, 22 Uhr

**Zakk On The Rocks**  
Die Rockparty mit DJ Ingwert  
Musik, Alternative, Rock in Roll,  
Punk und Nu-Metal, AK 5 Euro,  
Zakk, 22 Uhr

**Rockgarden Köln**  
Die Samstagrockparty in der  
Live Music Hall, Live Music  
Hall, 22 Uhr

**Superconnected Köln**  
Party mit den besten Sounds  
von der Insel mit den Resi-  
dents, AK 5 Euro, Rose Club,  
22 Uhr

**The Party Starts Now Köln**  
The Ultimate Collection Of  
New And Evergreen Club  
Sounds, Eintritt frei, Unter-  
grund, 22 Uhr

**Übers A.D. Köln**  
Die neue Metal-Party in der  
Kuffs, AK 4 Euro, Kulturfabrik  
Krefeld, 22 Uhr

**Future Funk Köln**  
Aufbauveranstaltung einer  
neuen Partyreihe mit bunten  
Klingeln, Mit DJ Alex, Red 5  
sowie einigen Überraschungen,  
Königsburg, 22 Uhr

**Muschi Beats Köln**  
Bei der monatlichen Techno-  
Party im Moerser Klub  
Kufers stehen heute die DJs  
Oliver Halden, Tobi Monetti  
sowie Pat Fitt an den Reglern,  
Friedrichstr. 4, Klub Kofers,  
22 Uhr

**U20-Party Köln**  
Münchener Back

**107**  
**Old School & House Classics**  
Party mit DJ Carsten Ratering  
Str. 23, Lützowplatz, 20 Uhr  
**Party @ Papageier**  
Clubhouse, HipHop & R&B auf  
zwei Areas in der Herfengasse  
2, Papageier, 20 Uhr  
**Royal Beat Club**  
Drum&Bass-Nacht im Club an  
der Passauer 23a, Mit DJ Sawe  
& Carsten Duenikes an den  
Decks, AK 5 Euro, Rockcomp, 22:30 Uhr  
**Mehr auf S. 107**

**Turbotronik**  
Ein waghalsiger Ritt durch die  
promodernen U-Musik, Mit DJ  
Timo URM und/oder Os van  
Rhein, AK 5 Euro, Stone im  
Ratering Hof, 22 Uhr  
**Un Totate Italiana**  
Die erste Ausgabe der italieni-  
schen Nächte im Checkers in  
neuen Jahr, DJ Mauro Mondello,  
E-Dance & Rave da Silvio  
spielen lauten Italopop, Party-  
cliques und mehr, Checkers, 22 Uhr

**Zakk On The Rocks**  
Die Rockparty mit DJ Ingwert  
Musik, Alternative, Rock in Roll,  
Punk und Nu-Metal, AK 5 Euro,  
Zakk, 22 Uhr

**Rockgarden Köln**  
Die Samstagrockparty in der  
Live Music Hall, Live Music  
Hall, 22 Uhr

**Superconnected Köln**  
Party mit den besten Sounds  
von der Insel mit den Resi-  
dents, AK 5 Euro, Rose Club,  
22 Uhr

**The Party Starts Now Köln**  
The Ultimate Collection Of  
New And Evergreen Club  
Sounds, Eintritt frei, Unter-  
grund, 22 Uhr

**Übers A.D. Köln**  
Die neue Metal-Party in der  
Kuffs, AK 4 Euro, Kulturfabrik  
Krefeld, 22 Uhr

**Future Funk Köln**  
Aufbauveranstaltung einer  
neuen Partyreihe mit bunten  
Klingeln, Mit DJ Alex, Red 5  
sowie einigen Überraschungen,  
Königsburg, 22 Uhr

**Muschi Beats Köln**  
Bei der monatlichen Techno-  
Party im Moerser Klub  
Kufers stehen heute die DJs  
Oliver Halden, Tobi Monetti  
sowie Pat Fitt an den Reglern,  
Friedrichstr. 4, Klub Kofers,  
22 Uhr

**U20-Party Köln**  
Münchener Back



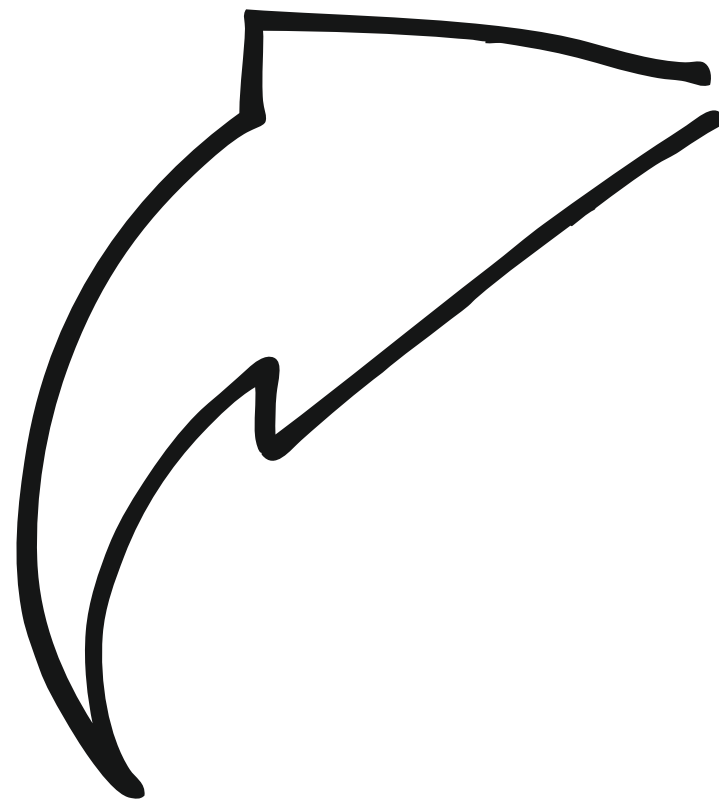
# Tag der Freundschaft





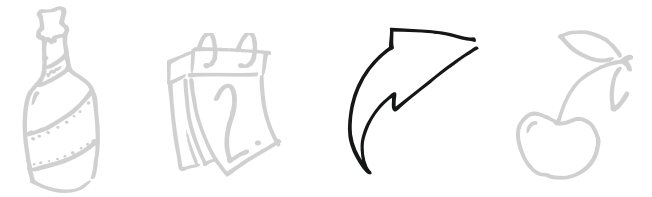
# Tag der Freundschaft





# Die Sache läuft

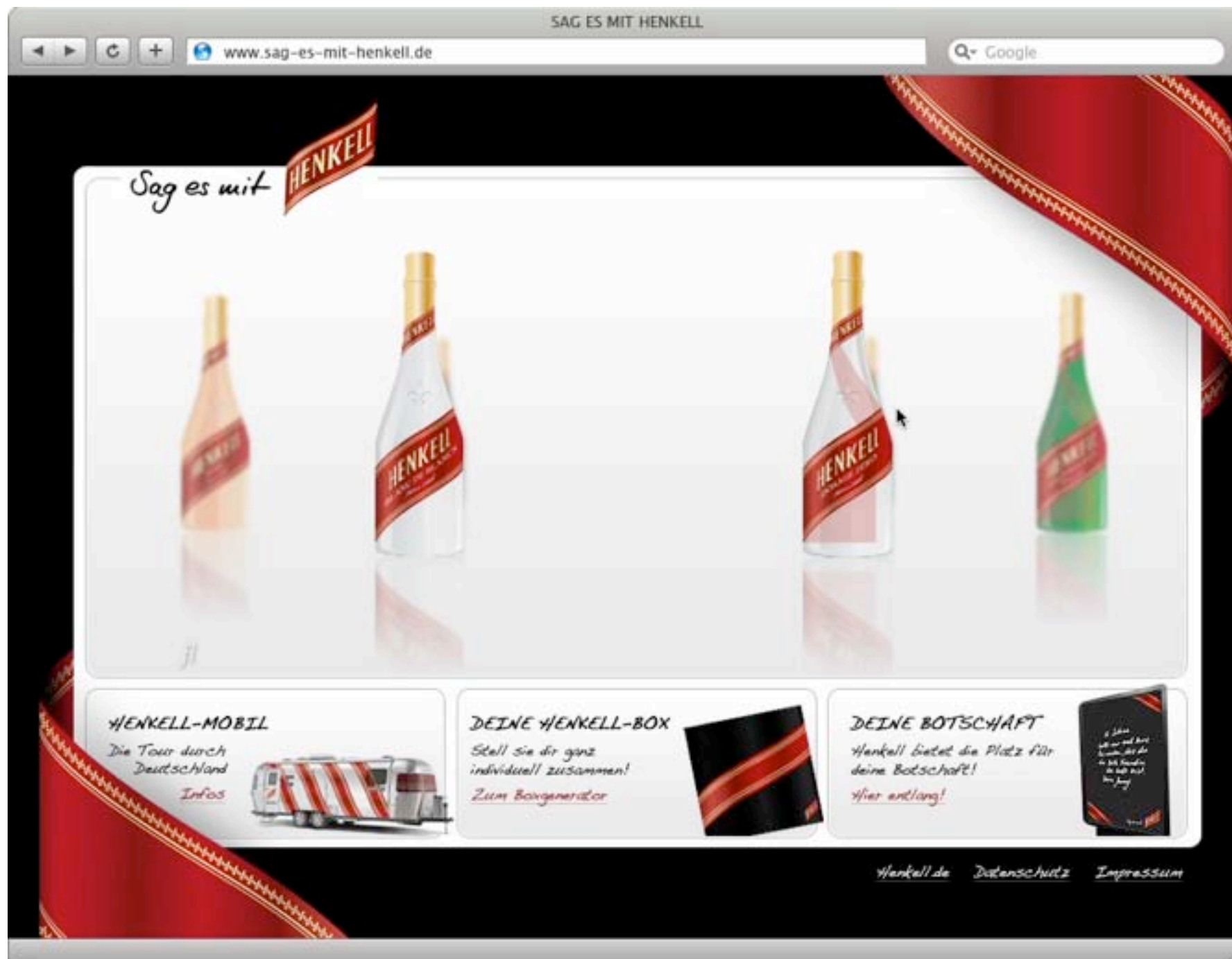
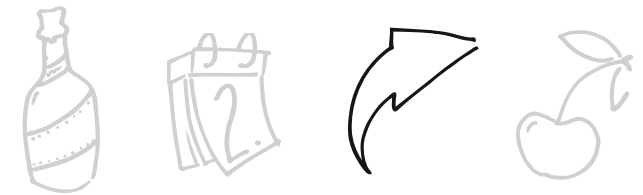
# Die Sache läuft



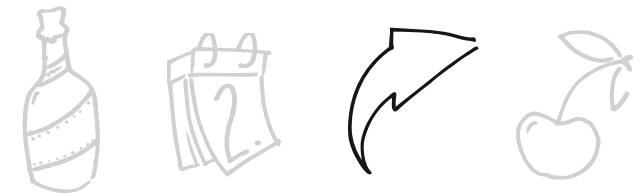
- Henkell-Mobil & e-cards
- Henkell-Box
- Plakate 18/1 & Citylights
- Durchsagen
- Weihnachtsmarkt



# Launch Internetauftritt



# Internetauftritt Henkell-Mobil



SAG ES MIT HENKELL


www.sag-es-mit-henkell.de/mobil

Google

## Sag es mit HENKELL

### DAS HENKELL-MOBIL

Deine Botschaft via Video [Mehr Infos.](#)




#### TERMINE

02.08.2009	Wiesbaden
03.08.2009	Frankfurt
04.08.2009	Offenbach
05.08.2009	Hanau
06.08.2009	Aschaffenburg
08.08.2009	Schweinfurt
09.08.2009	Würzburg
10.08.2009	Erfurt
12.08.2009	Weimar
13.08.2009	Jena
14.08.2009	Zwickau
15.08.2009	Chemnitz
16.08.2009	Dresden
18.08.2009	Wittenberg
19.08.2009	Berlin


#### HENKELL-MOBIL

Die Tour durch Deutschland [Infos](#)




#### DEINE HENKELL-BOX

Stell sie dir ganz individuell zusammen!  
[Zum Boxgenerator](#)



#### DEINE BOTSCHAFT

Henkell bietet die Platz für deine Botschaft!  
[Hier entlang!](#)

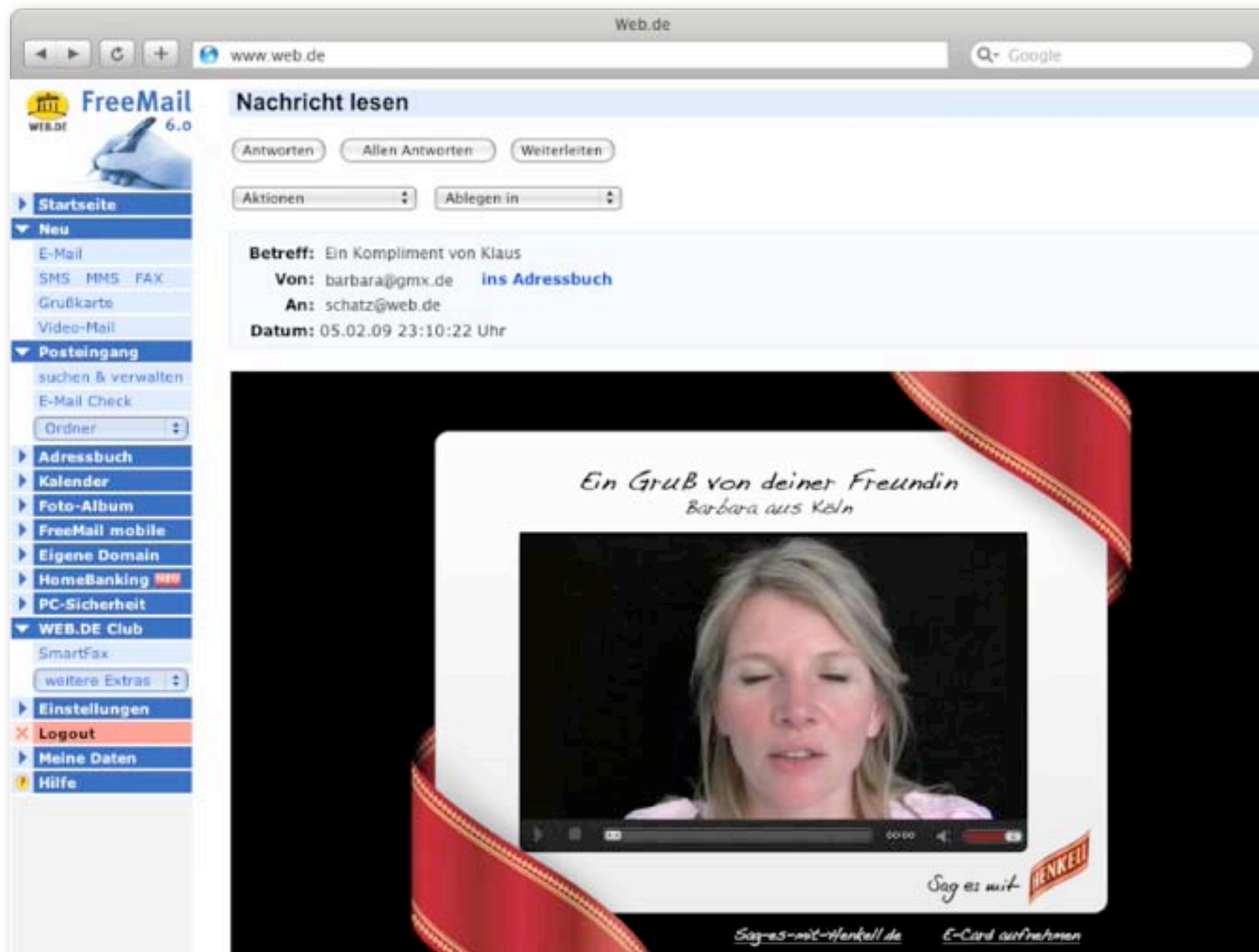


[Henkell.de](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#)

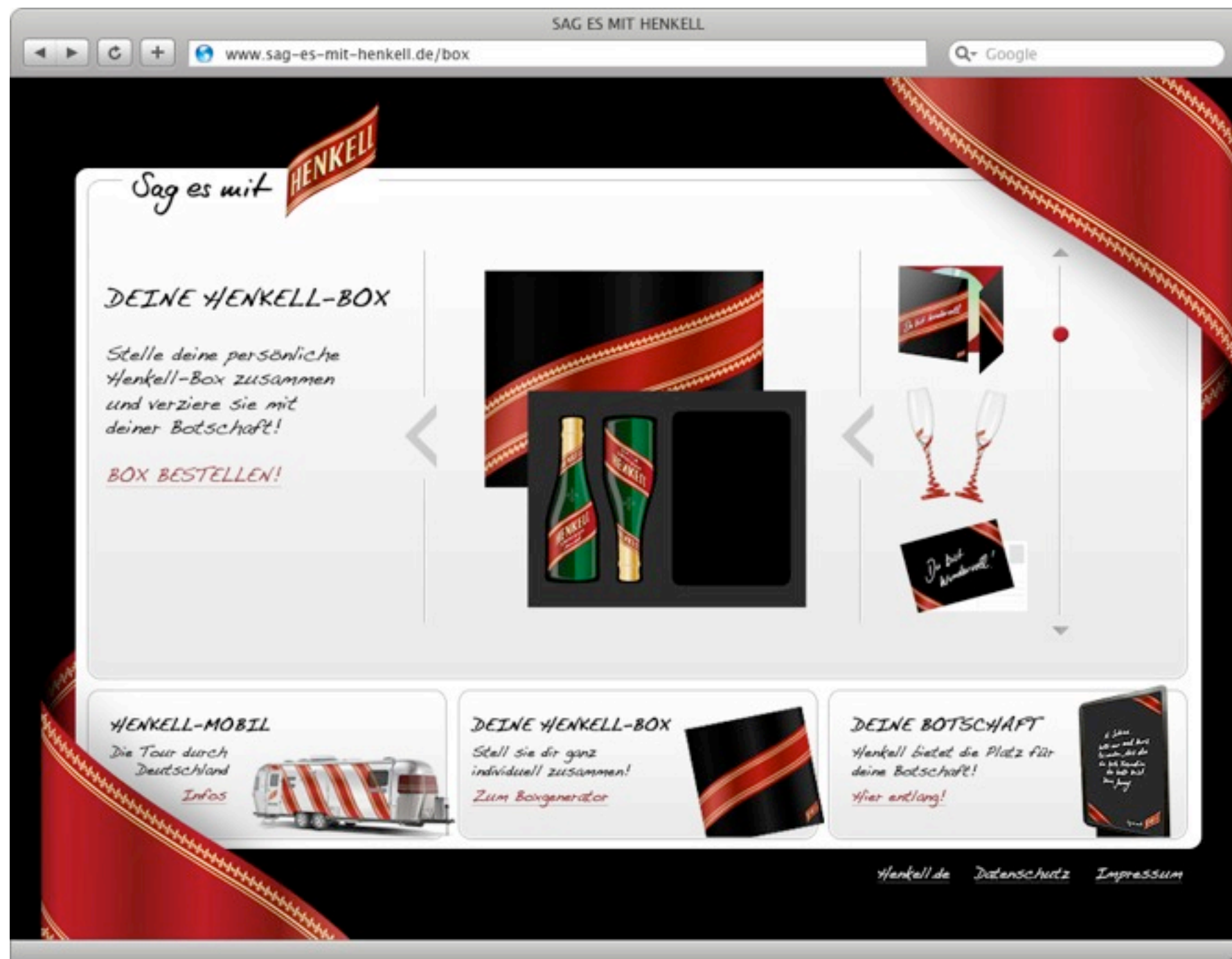
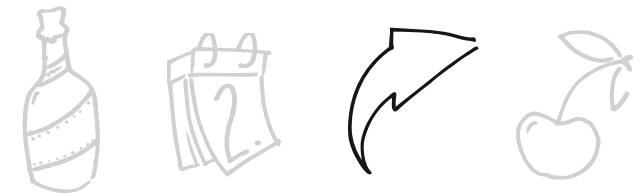




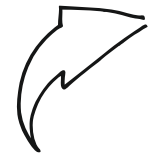
# Internetauftritt e-cards



# Internetauftritt Henkell-Box

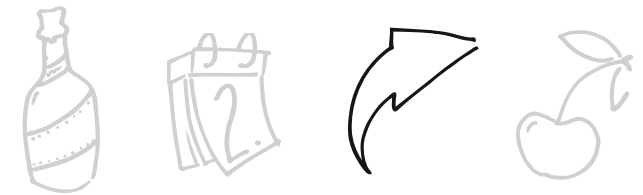


# Henkell-Box konfiguriert

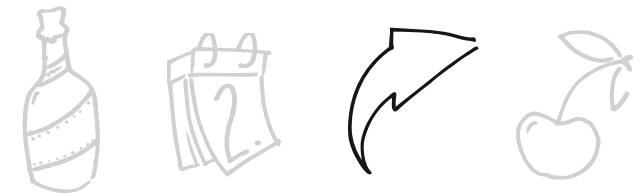




# Henkell-Box konfiguriert



# Vorschaltseite Gewinnspiel



SAG ES MIT HENKELL

www.sag-es-mit-henkell.de/botschaft

Sag es mit **HENKELL**

**DEINE BOTSCHAFT**

Such die eine Stelle für dein Plakat aus, und gewinne eine einzigartige Möglichkeit einer wichtigen Person etwas mitzuteilen.

**BUNDESLAND** **STADT** **STRASSE** **PLAKATFLÄCHE**

**HENKELL-MOBIL**  
Die Tour durch Deutschland  
[Infos](#)

**DEINE HENKELL-BOX**  
Stell sie dir ganz individuell zusammen!  
[Zum Boxgenerator](#)

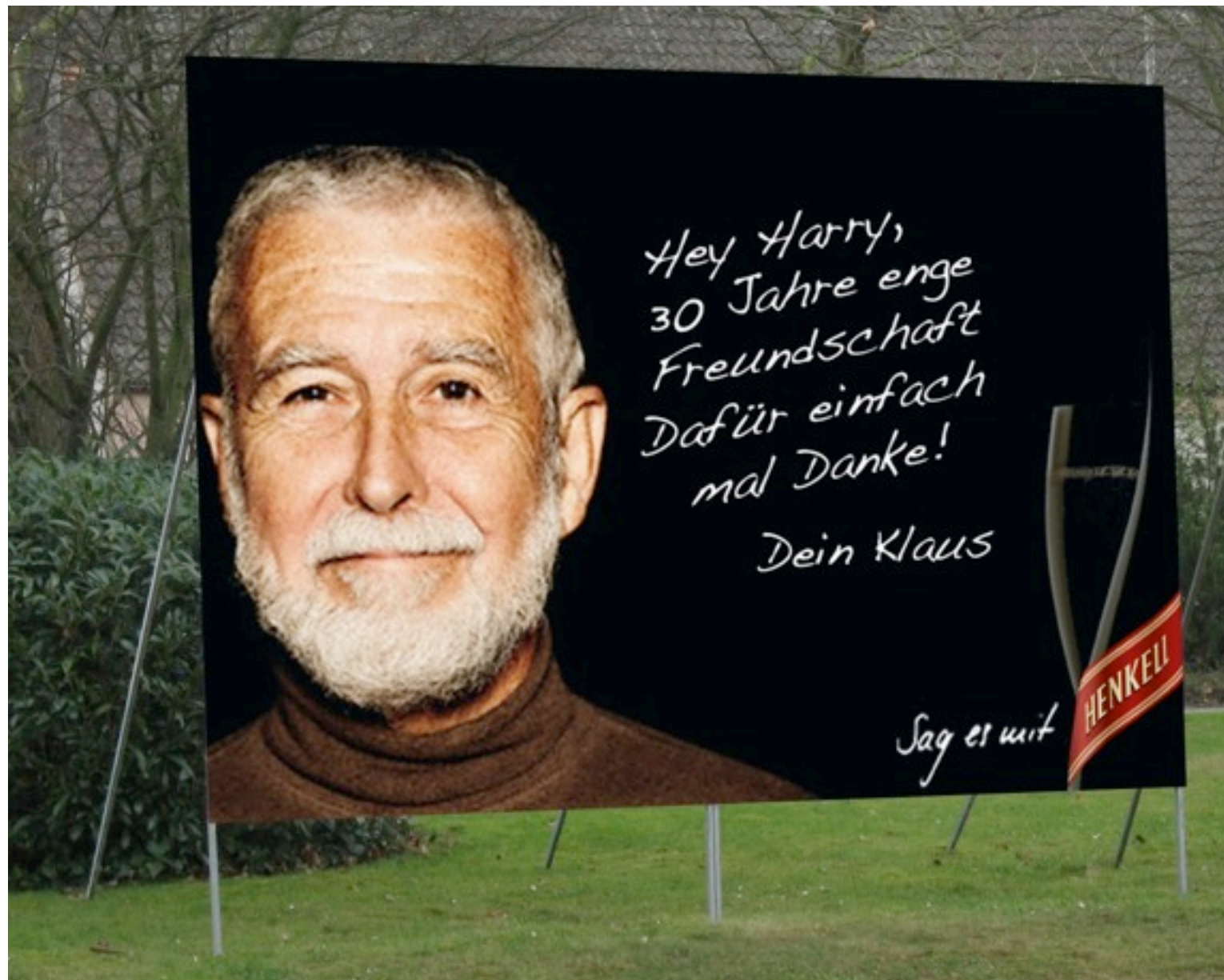
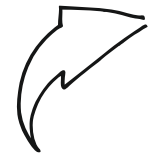
**DEINE BOTSCHAFT**  
Henkell bietet die Platz für deine Botschaft!  
[Hier entlang!](#)

[Henkell.de](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#)



# Persönliche Botschaften

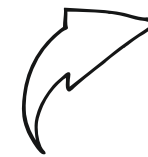
Beginn Tag der Freundschaft / individuelle 18/1





# Persönliche Botschaften

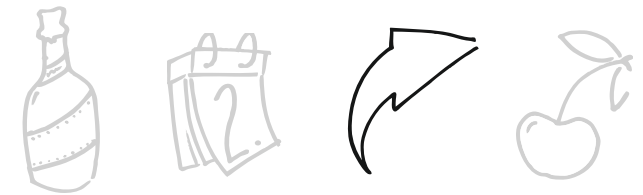
Beginn Tag der Freundschaft / individuelle Citylights





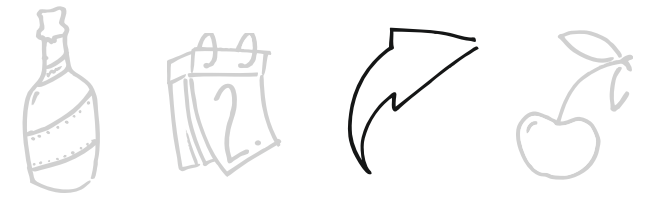
# Persönliche Botschaften

Durchsagen Bahnhof





# Weihnachtsmarkt





# Mediaplan



		2009																											
Aktion	Monat	Juli					August					September					Oktober				November				Dezember				
	KW	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Launch Flasche																													
Internet																													
Teaserphase																													
Radio																													
Gratispostkarten																													
Kooperation Print																													
Kooperation Radio																													
Etablierungsphase																													
Event																													
E-Cards																													
Citylights																													
Plakat (18/1)																													
Henkell-Mobil																													
Durchsagen																													
Weihnachtsmarkt																													

2.000.000 €

# 360°



2009													
Juli				August				September				Oktober	
29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
43	44												

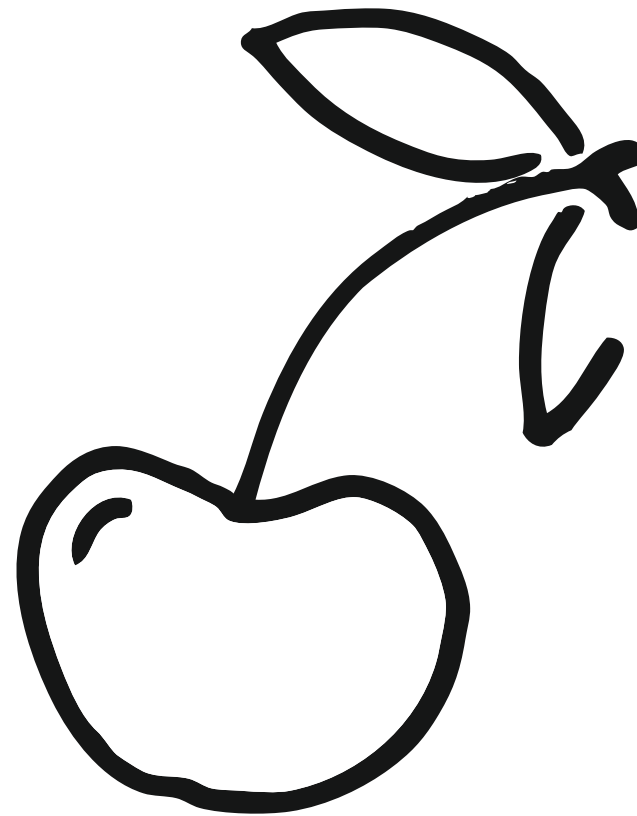
- Instrumente
- Zielgruppe
- Zeit



Weihnachtsmarkt



2.000.000 €



# On Top



# Guerilla Marketing



# Guerilla Marketing





# Virales Marketing



SAG ES MIT HENKELL

www.youtube.de/henkell

YouTube Broadcast Yourself™ Deutschland Deutsch

Neues Konto | Quicklist (0) | Hilfe | Anmelden

Startseite Videos Kanäle Suchen Video hochladen

## Henkell Sekt Spot

**FH Düsseldorf** 15. Juli 2007 (Weitere Informationen) Abonnieren

URL  
http://www.youtube.com/watch?v=iFZo824bD-Y

Einbetten  
<object width="425" height="344"><param name="m

Ähnliche Videos

- Henkell - taken with Nikon D90- 24.668 Aufrufe slowphoto 0:34
- Mumm Sekt theme 5.438 Aufrufe ChristianWidor 0:26
- asti cinzano werbung 6.753 Aufrufe alload2007 0:22
- Werbespot "Perlen" 360 Aufrufe Gltzerquelle 2:00
- Henkell Vineyards

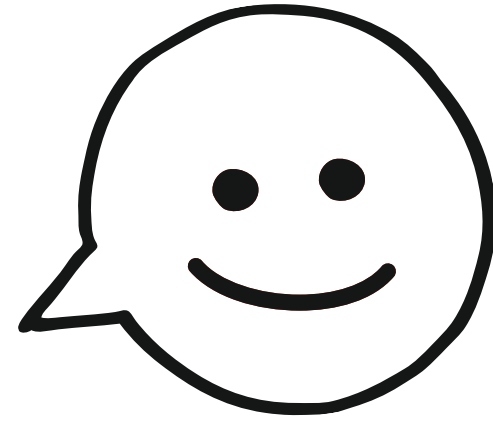
Bewerten: ★★★★★ 4 Bewertungen Aufrufe: 3.776

Weiterleiten Melden

MySpace mehr



Danke. Prost!



Ach ja.

Und ihr seid wundervoll!